

# Portfolio



**Corporate Design**  
**Kampagnendesign**  
**Editorial Design**  
**Direktmarketing**

## Das können wir!

### Beratung, Analyse und Strategie

Ob für eine umfassende Marketingkampagne, Ihr Corporate Design oder Direktmarketing-Lösungen – wir beraten Sie individuell, zielorientiert und mit einem großen Erfahrungsschatz.

### Konzeption

Unsere Spezialität sind kreative Konzepte für analoge und digitale Werbung. Wir erarbeiten die Kernbotschaft Ihrer Marke und Ihres Produktes und helfen Ihnen bei der Neueinführung, beim Verkauf und der Steigerung der Bekanntheit.

### Kommunikationsdesign

Und das Äußere zählt doch! Dank kommunikations- und bildstarker Gestaltung helfen wir Ihnen, Ihre Zielgruppe genau anzusprechen. Besondere Fähigkeiten besitzen wir in der Entwicklung einer Corporate Identity, im Kampagnen- und Editorial-Design und im Direktmarketing.

### Text

Werbetexte kann doch jeder? Von wegen! Mit treffenden Slogans oder einer knackigen Headline ist es nicht getan, die komplette Nachricht muss passen! Wir stärken Ihre Botschaft mit ausgefeilten Texten.

### Netzwerk

Wir können eine ganze Menge. Auch abgeben. Unsere Agentur bietet nicht einfach alles an. Lieber holen wir uns Experten mit ins Boot. Bei uns greifen Sie auf ein erprobtes Netzwerk in den Bereichen Digitales Marketing, Programmierung, Fotografie, Illustration und Promotion zu. So können wir uns auf unsere Kernkompetenzen und Ihre Wünsche konzentrieren.

## Lernen Sie uns kennen!

# Corporate Design

LEIPZIG MEDIA GmbH

03



## Corporate Design

»LEIPZIG MEDIA GmbH«

Um die Marktposition als Vermarkter von regionalen Medienkanälen zu erweitern und zu stärken, gründete die Leipziger Verlags- und Druckereigesellschaft und der Leipziger Anzeigenblatt Verlag mit LEIPZIG MEDIA eine neue verkaufsspezialisierte Unternehmung.

Aufgabe von annodare ist es, für LEIPZIG MEDIA eine Wort-Bild-Marke zu entwickeln, die eine anerkannte, moderne, seriöse, vorwärtsgerichtete Strahlkraft in der Region erhält. Abgrenzend vom konservativen Image des regionalen Medienhauses Leipziger Volkszeitung tritt LEIPZIG MEDIA leidenschaftlich, vorweggehend, enthusiastisch und aufgeschlossen in den Markt. Spaß und Esprit verbinden sich mit Fachkompetenz, Zuverlässigkeit und Zielstrebigkeit. In der Auswahl der Leit-Typographie entscheiden wir uns für die Brandon - eine moderne, formstarke und selbstbewusste Schriftart. Mit Pink und Schwarz setzen wir eine energetische, dynamische Farbsprache hinzu. Eine kleine Krone wird zum Trademark von LEIPZIG MEDIA: Sie transportiert Würde und Seriosität - verbunden mit Klarheit und Führung.

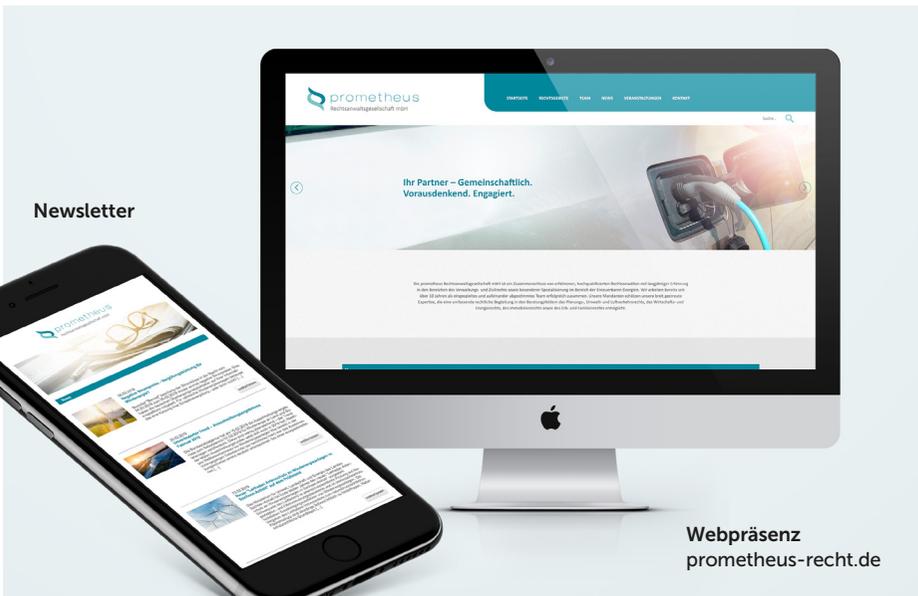
- Markenentwicklung (Wort-Bild-Marke), Geschäftsausstattung, Werbemittel analog + digital

# Corporate Design

prometheus – Rechtsanwaltsgesellschaft mbH

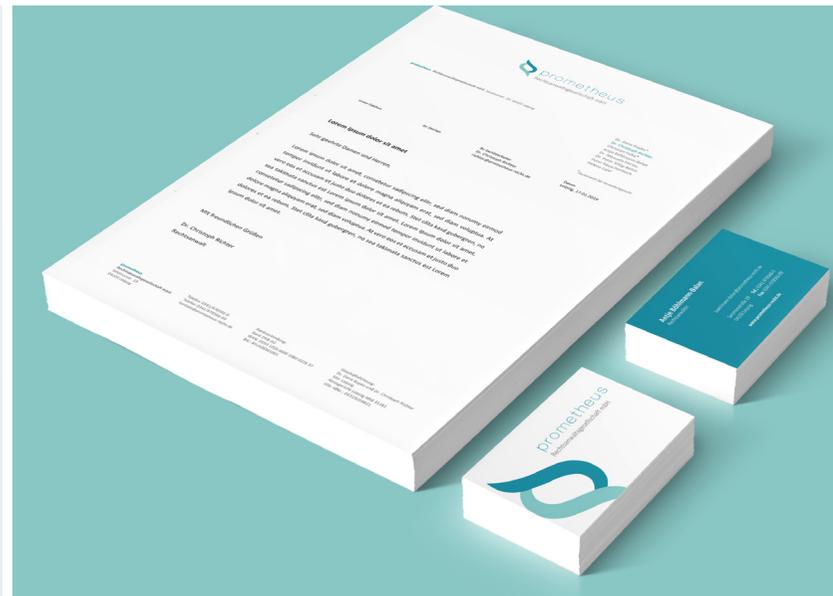


Basis CD-Manual  
Styleguide  
»prometheus«



Newsletter

Webpräsenz  
prometheus-recht.de



## Corporate Design

»prometheus Rechtsanwaltsgesellschaft mbH«

Die neugegründete Prometheus Rechtsanwaltsgesellschaft mbH stellen wir mit einem passenden Corporate Design aus und stellen alle analogen und digitalen Präsentationsformen und Werbemittel bereit.

[www.prometheus-recht.de](http://www.prometheus-recht.de)

# Kampagnendesign

Abokampagne – Der Tagesspiegel Berlin



**Die größte Zeitung Berlins**

... Ist der Tagesspiegel.\*  
Erfahren Sie täglich das Wichtigste aus Politik, Wirtschaft, Kultur und Sport – Hintergrund und Informativ.

**Testen Sie die Nr. 1 aus Berlin:  
Sichern Sie sich jetzt Ihre Vorteile!**

- 1** Jetzt Probieren mit 35% Rabatt  
Sie zahlen nur 34 € statt 52,40 € und sparen!
- 2** Gutschein zur Wahl  
Wählen Sie für Ihren Einsatz einen Gutschein im Wert von 25 €.
- 3** Jeden Tag testen  
Sie lesen den Tagesspiegel 4 Wochen lang von Montag bis Sonntag.

**Die größte Zeitung Berlins**

**355 TAGE**  
... im Jahr, von Montag bis Sonntag, berichtet der Tagesspiegel für Sie!

**Jetzt 4 Wochen testen und Gutschein sichern!**

... Im Jahr - Jede Woche von Montag bis Sonntag - erfahren Sie im Tagesspiegel die Nr. 1 aus Berlin, das Wichtigste aus Politik, Wirtschaft, Kultur und Sport. Hintergrund und Informativ.

**Gleich bestellen!**

**1** Jetzt Probieren mit 35% Rabatt  
Sie zahlen nur 34 € statt 52,40 € und sparen!

**2** Gutschein zur Wahl  
Wählen Sie für Ihren Einsatz einen Gutschein im Wert von 25 €.

**3** Jeden Tag testen  
Sie lesen den Tagesspiegel 4 Wochen lang von Montag bis Sonntag.

**Gleich Coupon ausfüllen oder bequem online bestellen:**

**171 REDAKTEURE**  
... berichten täglich über die wichtigsten Ereignisse aus Politik, Wirtschaft, Kultur und Sport - aus Berlin, aus Deutschland und der Welt. Querlesen Sie Qualität und Informative mit der Nr. 1 der Hauptstadt.

**Verlag Der Tagesspiegel GmbH, Leserservice, 10876 Berlin**  
030/29021-555 | tagesspiegel.de/vorteil



Anzeigen und Webbanner für Newsletter  
»Zahlen und Worte«

# 355 TAGE

... im Jahr, von Montag bis Sonntag, berichtet der Tagesspiegel aus Politik, Wirtschaft, Kultur und Sport.

**Testen Sie die Nr. 1 aus Berlin!**

**4 Wochen lesen, Gutscheine sichern und sparen!**

# 171 REDAKTEURE

... berichten täglich über die wichtigsten Ereignisse aus Politik, Wirtschaft, Kultur und Sport - aus Berlin, aus Deutschland und der Welt. Querlesen Sie Qualität und Informative mit der Nr. 1 der Hauptstadt.

**Testen Sie die Nr. 1 aus Berlin:  
Sichern Sie sich jetzt Ihre Vorteile!**

**1** Jetzt Probieren mit 35% Rabatt  
Sie zahlen nur 34 € statt 52,40 € und sparen!

**2** Gutschein zur Wahl  
Wählen Sie für Ihren Einsatz einen Gutschein im Wert von 25 €.

**3** Jeden Tag testen  
Sie lesen den Tagesspiegel 4 Wochen lang von Montag bis Sonntag.

**Gleich Coupon ausfüllen oder bequem online bestellen:**

**171 REDAKTEURE**  
... berichten täglich über die wichtigsten Ereignisse aus Politik, Wirtschaft, Kultur und Sport - aus Berlin, aus Deutschland und der Welt. Querlesen Sie Qualität und Informative mit der Nr. 1 der Hauptstadt.

**Verlag Der Tagesspiegel GmbH, Leserservice, 10876 Berlin**  
030/29021-555 | tagesspiegel.de/vorteil

**Kampagnendesign**  
Der Tagesspiegel Berlin  
»Abokampagne Zahlen und Worte«

- Konzept, Design und Text:**
- Key Visual
  - E-Mailing
  - Webbanner
  - Anzeigen

Die Gewinnung neuer Abonnenten gehört zum Tagesgeschäft jedes Medienhauses. Für den Tagesspiegel Berlin kreieren wir eine Abo-Kampagne, die inhalte- und vorteilsorientiert in Anzeigenform und in den digitalen Akquisikanälen des Tagesspiegels erscheint.

# Kampagnendesign

Die ZEIT-Edition

»Deutschland neu entdecken«



# Kampagnendesign

Die ZEIT-Edition

»Deutschland neu entdecken«



## Kampagnendesign

ZEIT-Edition  
»Deutschland neu entdecken«

Für die ZEIT-Edition »Deutschland neu entdecken« lag die Kreation des Key Visuals in unseren Händen. Wir setzten das Produkt in eine landschaftliche Szenerie, die Lust aufs Reisen weckt und zugleich die Schönheit unseres Landes vermittelt.

Konzept, Design und Text:

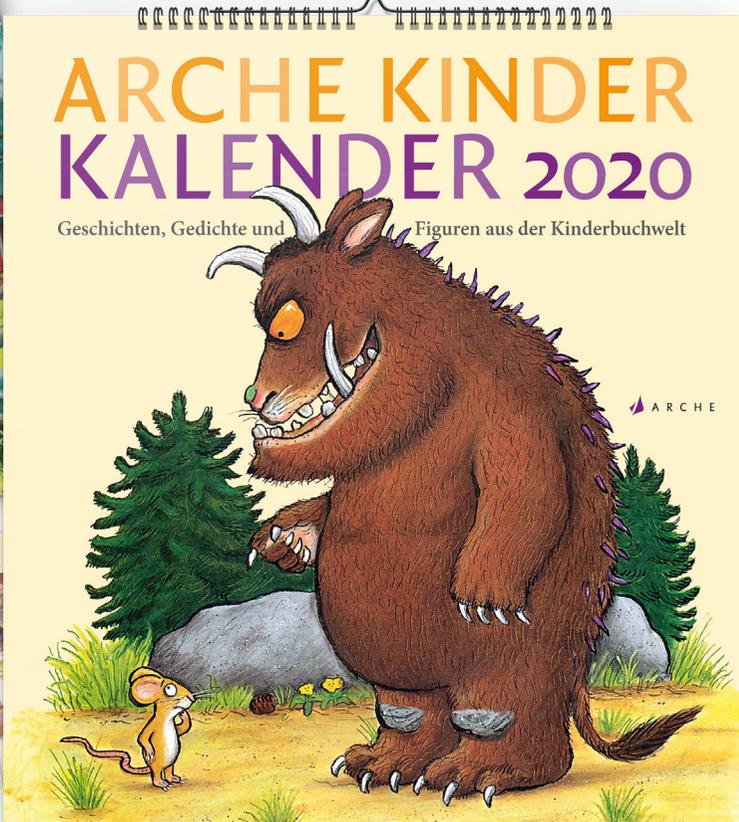
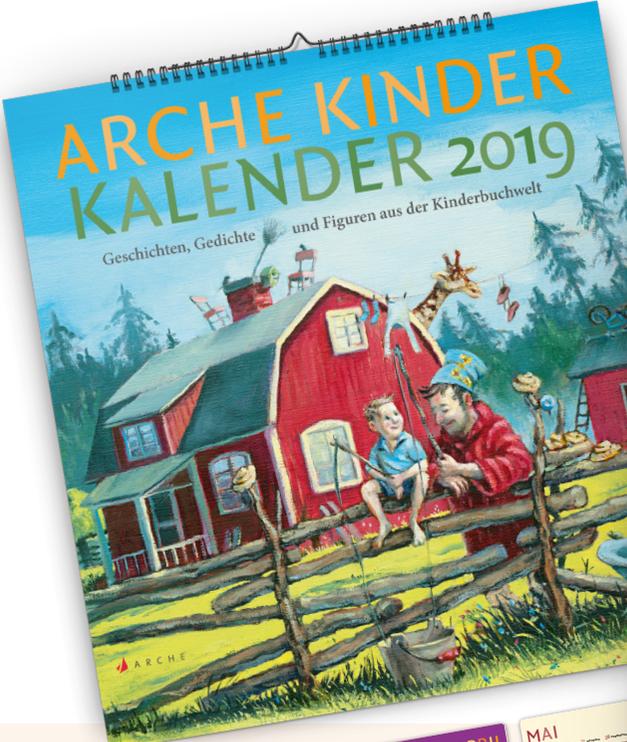
- Key Visual
- Anzeigenformate
- Mailing:
  - Anschreiben
  - Antwortkarte
  - Versandhülle
  - Folder (6-Seiter)
- Beilage (6-Seiter)



Zum Produkt:  
[shop.zeit.de](http://shop.zeit.de)

# Editorial Design

Der Arche-Kinderkalender



**Kreation**  
»Der Arche-Kinderkalender«

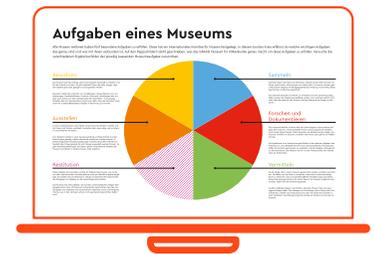
In Zusammenarbeit mit der Arche Literatur Verlag AG, Zürich – Hamburg gestalten wir 52 farbenfrohe, liebevoll ausgewählte und zum Lesen inspirierende Kalenderblätter aus der Kinderbuchwelt. Auch die Kinderkalender für 2020 und 2021 dürfen wir gestalterisch umsetzen. Ein Herzensprojekt!



## Kreation

»Falblatt und Schubkästen für WERKSTATT PROLOG«

Alle Museumsobjekte, die auf unterschiedlichsten Wegen bis ins GRASSI Museum für Völkerkunde zu Leipzig gelangt sind, erzählen nicht nur von fernen Ritualen oder Religionen, sondern auch von kolonialen Kriegen, Konflikten, Begegnungen, entstandener Leere oder von uns selbst. Mit WERKSTATT PROLOG werden verschiedenste Fragestellungen dazu vermittelt und diskutiert. Wir gestalten das Falblatt für die WERKSTATT PROLOG TOUR und Schubladen für einen interaktiven Lerntisch.



# Kampagnendesign

a cappella festival 2019 »Internationales Festival für Vokalmusik«

**annodare**  
gewinnt Pitch für  
a cappella 2019



**a cappella**



## Kampagnen- design

a cappella Festival 2019  
»Internationales Festival für  
Vokalmusik«

amarcord, Initiator und künstlerischer Leiter des Festivals »a cappella«, bat ausgewählte Agenturen, Vorschläge für die Jahrgangsgestaltung des Festivals »a cappella« 2018 einzureichen. annodare konnte zum wiederholten Mal den Pitch für sich gewinnen. Wir konzipierten ein dynamisches Key-Visual und die Basics der Printkampagne.



- Konzept und Design:
- Key-Visual
  - Plakat
  - Flyer
  - Postkarten
  - Anzeigen
  - Festivalmagazin

a-cappella-festival.de

**Wir freuen uns** auf neue  
**Herausforderungen!**



**annodare**

Agentur für Marketing  
und visuelle Kommunikation

**Vielen Dank!**



## **Kontakt**

**annodare GmbH**  
Agentur für Marketing und  
visuelle Kommunikation

Kurt-Eisner-Straße 15  
04275 Leipzig

mail@annodare.de  
+49 (0) 341 492 485 60

[annodare.de](http://annodare.de)

© annodare GmbH 2019